

Bouwen aan de toekomst

Ter Laak Orchids

Ter Laak Orchids bouwt aan haar toekomst. Na de opening van een volledig geautomatiseerde kwekerij in 2011 en een nieuwe productielocatie in Guatemala afgelopen jaar, bouwen we momenteel een duurzame DaglichtKas van 5 hectare. Een unieke verschijning in de Nederlandse sierteeltsector. Het mag dan ook duidelijk zijn dat ons bedrijf volop in ontwikkeling is.

Sinds 1980 kweekt ons familiebedrijf Phalaenopsisplanten waar consumenten over de hele wereld van kunnen genieten. Met een team van 180 medewerkers kweken, verpakken en verkopen wij jaarlijks zo'n 6 miljoen orchideeën. Dit doen we niet alleen in Nederland, maar tegenwoordig ook in Guatemala. We zien kansen voor nieuwe afzetkanalen, dus die pakken we graag met beide handen aan. Bij Ter Laak AmericaS – zoals de kwekerij in Guatemala heet – kweken we zowel halfwasmateriaal voor de export als eindproduct voor de lokale markt.

De lat hoger leggen

Innovatie, duurzaamheid en samenwerking zijn belangrijke pijlers binnen Ter Laak Orchids. We proberen de lat steeds een beetje hoger te leggen en in te spelen op kansen en ontwikkelingen in de markt. De meest recente ontwikkeling hierin is de bouw

van onze nieuwe DaglichtKas, die we eerst kleinschalig hebben getest en nu als eerste op grote schaal in Nederland gaan bouwen. De vraag naar duurzame producten en milieuvriendelijke productie wordt steeds groter. Als Ter Laak Orchids vinden wij dat wij daar een maatschappelijke rol in hebben, dus willen we ook een stapje extra zetten.

Om tot dergelijke innovaties te komen, spelen onderzoeken en het testen van nieuwe ontwikkelingen een belangrijke rol. Mede hierom zijn we per 1 november 2017 gestart met onze afdeling R&D en Assortiment. Hiermee kunnen we kijken of (duurzame) innovaties zoals pluggenteelt en Ledverlichting kans van slagen hebben en in de toekomst ook daadwerkelijk geïmplementeerd kunnen worden.

Samen naar succes

Wij geloven in samenwerking. Daarom

brengen wij samen met 60 andere kwekers onze producten van topkwaliteit onder het merk Decorum op de markt. Maar samenwerking beperkt zich niet alleen tot Decorum; ook intern zoeken we elkaar op. Wij zijn ervan overtuigd dat we samen met ons team iets moois kunnen realiseren. Als organisatie investeren we daarom niet alleen in productie en technieken, maar ook in onze medewerkers. We vinden het belangrijk dat de juiste mensen op de juiste plek zitten. Kennis van het vak, persoonlijke ontwikkeling en plezier in het werk zijn daarin bepalend. Dit geldt voor alle medewerkers; van teelt tot verkoop en van marketing tot ICT. Daarom bieden we onze medewerkers en young potentials de kans om het beste uit zichzelf te halen, bijvoorbeeld met opleidingen, cursussen of een persoonlijk ontwikkelingsplan. Als je dat wilt natuurlijk! Iedereen heeft tenslotte zijn

eigen ambities en moet zich comfortabel voelen op zijn/haar plek.

Ondanks de groei willen we onze cultuur behouden zoals 'ie momenteel is; een platte, transparante en toegankelijke organisatie. We proberen een fijne werkomgeving te creëren voor onze medewerkers, waarin we als team samenwerken en elkaar weten te vinden. Datzelfde geldt voor onze relaties. Ook zij moeten zich thuis voelen in ons bedrijf en open kunnen communiceren. We investeren in duurzame relaties. Alleen op die manier kunnen wij onze ambities waarmaken en de lat steeds een beetje hoger leggen. Samen kom je immers tot het beste resultaat!

Neem ook eens een kijkje op www.orchidee.nl.

